

CATALOGUE NON EXHAUSTIF DES FORMATIONS

LES CLEFS DU NET

www.lesclefsdunet.com

02 51 41 11 55 • 06 67 32 87 34 • eroux@lesclefsdunet.com • www.lesclefsdunet.com
8, rue René Coty • BP 747 • 85018 La Roche-sur-Yon Cedex

SOMMAIRE

WEBMARKETING.....	2-13
Premiers pas sur Facebook	3
Créer un page Fan	4
E-réputation	5
Créer, gérer, alimenter et diffuser un blog	6
Optimiser son référencement	7
Premiers pas avec Google Adwords	8
Optimiser sa campagne Adwords	9
Réseaux sociaux et web collaboratif : enjeux du Web 2.0.....	10
Google Analytics Initiation.....	11
Google Analytics Perfectionnement	12
Internet et vente	13
TECHNIQUES ET LANGAGES	14-25
HTML/CSS.....	15
Initiation CSS3.....	16-17
De XHTML à HTML5.....	18
Flash ActionScript.....	19-20
Développement ActionScript 3 pour Flash CS5	21-22
Administration et développement web avec EZPublish	23
Développement Cocoa pour I-Phone.....	24
Développement Cocoa avancé pour I-Phone.....	25
GESTION DE PROJET WEB	26-30
Techniques de gestion de projet.....	27
Gestion de projet web	28
Ecriture d'un cahier des charges pour site internet	29
Ecriture d'un cahier des charges pour application mobile	30

WEBMARKETING

Durée : 2 jours (soit 14 H)

Plan de formation :

PREMIERS PAS sur FACEBOOK

Créer, protéger et animer une page entreprise

Pré-requis : Bonne maîtrise de la navigation sur internet

Public : Créateurs d'entreprise, auto-entrepreneurs, responsables associatif,

Brève présentation de FaceBook, rappel des enjeux, risques et opportunités à y être présent (à titre particulier comme professionnel, comme personne ou entité morale)

Créer son compte FaceBook

- ✓ Inscription
- ✓ Découverte de l'interface
- ✓ Premiers amis, premiers post sur votre mur

Paramétrer son compte

- ✓ Sécurité, confidentialité, ... tout pour maîtriser au mieux vos données personnelles
- ✓ Gérer les commentaires, ses listes d'amis, ses albums photos et le contenu mis en ligne

Diffuser du contenu

- ✓ Aspects législatifs : licence copyleft/copyright, droit à l'image, diffamation, ...
- ✓ Ajouter des photos, partager des vidéos
- ✓ Annoncer un événement
- ✓ Le bouton « J'aime »
- ✓

Créer une page Entreprise

- ✓ Découvrir les avantages de la page Facebook
- ✓ Paramétrer la page fan
- ✓ Quelle politique éditoriale ? Quelle fréquence ? Quel ton ?
- ✓ Gérer les commentaires, répondre à la critique

Durée : 2 jours (14H)

Plan de formation : Créer une page fan

Créer, animer et promouvoir une page pour son
entreprise, association, ...

Pré-requis : Avoir un compte personnel et savoir le gérer

Public : Tous

Créer sa page Facebook

- ✓ Découvrir les avantages de la page Facebook
- ✓ Paramétrer la page fan
- ✓ Utiliser les différents outils disponibles (mur, photos, etc.)
- ✓ Etablir une base de fans pour attirer les autres

Animer sa page Facebook

- ✓ A qui confier l'animation de votre page ?
- ✓ Quelle politique éditoriale adoptée ?
- ✓ Quelle fréquence ? Quel ton ?
- ✓ Intégrer du micro-blogging: Présentation et intégration d'un compte Twitter
- ✓ Gérer les commentaires, répondre à la critique

Faire connaître sa page Facebook

- ✓ Parler de sa page sur le web
- ✓ Présentation des outils viraux mis à disposition par Facebook (bouton j'aime ...)
- ✓ Présentation de Facebook Connect ou comment permettre à vos internautes de se connecter avec leur compte Facebook.
- ✓ Les ingrédients de la viralité. Définition et exemples de buzz.

Offrir une vraie expérience utilisateur sur Facebook

- ✓ Réinventer en partie sa relation client
- ✓ Exemple d'applications d'entreprises (sondage, jeux concours, présentation d'une gamme, ...)
- ✓ Découvrir et comprendre les implications du F-Commerce ou e-commerce intégré à Facebook
- ✓ Penser les services de géolocalisation : Présentation de Facebook Places.

Durée : 1 journée (7H)

Plan de formation : E-réputation

Définir votre identité numérique, la développer (réseaux sociaux, buzz), la contrôler et la protéger (marques, noms de domaine).

Public : Tous

Internet ne vous attendra pas pour parler de vous

- ✓ Définition de l'identité numérique et de la (e)réputation
- ✓ Vous, votre entreprise, vos produits, vos collaborateurs, vos clients ...
- ✓ Typologie des principaux espaces de communication : Sites web, réseaux sociaux, blogs, forums, places de marché

Ce que change le web 2.0

- ✓ Horizontalité et atomisation des relations
- ✓ Les nouveaux espaces de communication ne sont pas maîtrisables
- ✓ Le réel pouvoir des internautes
- ✓ Identité, droit à l'oubli, protection de l'image, ... ce que dit la loi

Méthodes et outils pour gérer votre identité numérique

- ✓ Vérifiez votre présence sur les moteurs de recherche
- ✓ Déposez vos noms de domaines, protégez votre marque
- ✓ Investissez les espaces de communication
- ✓ Définissez votre univers de communication online
- ✓ Participez aux réseaux sociaux (Viadeo, Facebook, LinkedIn,...)
- ✓ Animez votre communication

Surveillance régulière des espaces de communication

- ✓ Du buzz, oui mais du bon buzz
- ✓ Les forums thématiques
- ✓ Les réseaux sociaux
- ✓ Demain, quels outils pour gérer, protéger et améliorer votre identité numérique ?

Durée : 2 jours (soit 14 H)

Plan de formation :

Créer, gérer, alimenter et diffuser un blog

Animation éditoriale au quotidien de son blog

Pré-requis : Bases de la navigation sur internet

Public : Chaque apprenant travaillera soit sur son blog WordPress préexistant, soit sur un blog WordPress mis à sa disposition dont il conservera l'usage par la suite.

Un blog ? Quelle définition ?

- ✓ Format éditorial, plateformes techniques, ...
- ✓ Comprendre et maîtriser le vocabulaire des blogs

Premiers pas comme blogueur

- ✓ S'inscrire, configurer votre blog, créer votre premier billet
- ✓ Différencier catégorie, page et billet
- ✓ Modifier, supprimer, déplacer un billet
- ✓ Modifier, supprimer, gérer les commentaires

Optimiser votre écriture, démultiplier vos visiteurs

- ✓ Bâtir un projet éditorial en définissant vos objectifs
- ✓ Respecter les contraintes de la lecture sur écran
- ✓ Transformer un texte linéaire en contenu interactif
- ✓ Comprendre les grandes clefs du référencement pour Google

Ajouter du contenu riche

- ✓ Aspects législatifs : licence copyleft/copyright, droit à l'image, diffamation, ...
- ✓ Importer, traiter et publier des photos, vidéos,

Personnaliser son blog

- ✓ Sélectionner et installer un nouveau template
- ✓ Installer et configurer des plugins pour ajouter des fonctionnalités

Introduction à Google Analytics : Suivre les statistiques de son blog

Durée : 1 jour (soit 7H)

Plan de formation :

Optimiser son référencement

ou comment apparaître dans les premiers résultats sur Google.

Pré-requis : Bonne maîtrise de l'utilisation d'internet, bonne pratique de la langue souhaitée

Public : Webmasters éditoriaux, animateur d'un site, indépendants, ...

OBJECTIFS : Être capable :

- ✓ d'intégrer la problématique du référencement lors de la conception d'un nouveau site
- ✓ **d'optimiser un site** en vue d'améliorer son positionnement
- ✓ **de s'initier à la mise en place d'une campagne de promotion du site** : achat de mot-clefs, emailing,

1ère partie : le référencement et positionnement naturel

- ✓ Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche (indexation, robots, ...) : Comment indexent et classent-ils nos sites ?
- ✓ Comment définir sa **stratégie de positionnement ? Pourquoi est-ce la première étape de la conception web ?**
- ✓ **Maîtriser les techniques** du référencement naturel :
 - choisir les titres
 - rédiger le contenu
 - optimiser les liens
 - respecter la sémantique du html
 - réaliser un Google Site Map
 - déclarer son site à Google et sur les annuaires primordiaux...

- ✓ Eviter et contourner les facteurs bloquants au référencement d'un site

2ème partie : Panorama des autres sources de trafic

- ✓ Coût, méthode et impact d'une **campagne de liens sponsorisés** (Google Adwords)
- ✓ Partenariats, **newsletter et flux RSS**
- ✓ Usage des **réseaux sociaux comme relais de notoriété (twitter, viadeo, facebook,...)**

Durée : 1 jour (soit 7 H)

**Plan de formation :
PREMIERS PAS AVEC GOOGLE ADWORDS**

**Augmenter un trafic ciblé sur son site par une campagne
de liens sponsorisé.**

Pré-requis : Aisance pour naviguer sur Internet

Public : Tous

Préparer sa campagne

- ✓ Cerner les objectifs de votre campagne
- ✓ Bien comprendre le fonctionnement de Google Adwords
- ✓ Délimiter votre campagne en termes de produits à promouvoir
- ✓ Déterminer les mots et expressions-clés s'y rattachant

Créer sa campagne

- ✓ Créer son premier compte Google Adwords
- ✓ Paramétrer sa première campagne
- ✓ Créer les groupes d'annonces et y attacher les mots-clés
- ✓ Rédiger une annonce efficace
- ✓ Utiliser le réseau display
- ✓ Lancer sa campagne

Suivre sa campagne

- ✓ Installer Google Analytics
- ✓ Connaître les indicateurs à suivre

Interpréter l'évolution de ces indicateurs

Durée : 1 jour (soit 7 H)

Plan de formation :

OPTIMISER SA CAMPAGNE ADWORDS

Augmenter l'efficacité d'une campagne de liens sponsorisés et calculer son ROI

Pré-requis : Avoir déjà créé et animé au minimum une campagne Adwords.

Public : Professionnels

Module de perfectionnement.

Analyser ses résultats

- ✓ Cerner ses forces et ses faiblesses grâce à Google Analytics
- ✓ Calculer son retour sur investissement et son taux de conversion
- ✓ Evaluer ses propres annonces et mots-clés

Utiliser les outils d'optimisation de Google Adwords

- ✓ Trouver des idées de mots-clés
- ✓ Utiliser l'outil d'optimisation des annonces
- ✓ Choisir ses emplacements sur le réseau display

Rendre sa campagne Adwords plus efficace

- ✓ Réduire ou augmenter son budget en fonction de son activité
- ✓ Annoncer des événements ou des promotions
- ✓ Cibler une tranche démographique ou une zone géographique
- ✓ Soigner ses pages d'atterrissage pour diminuer le taux de rebond

Rédiger des annonces plus efficaces

Durée : 1 jour (soit 7H)

RESEAUX SOCIAUX ET WEB COLLABORATIF : ENJEUX DU WEB 2.0

Objectifs : Apprendre à prospecter sur les réseaux professionnels, créer un blog, gérer des flux RSS, découvrir le bookmarking social pour renforcer sa visibilité sur Internet.

Pré-requis : Aisance pour naviguer sur internet. Savoir trouver un fichier dans son disque dur, en enregistrer un.

Public : Tous

Web 2.0 les fondamentaux

- ✓ Introduction aux principales différences entre le Web '1.0' et le Web '2.0'
- ✓ Petite histoire d'internet et du développement de ses usages

Tour d'horizons des services web 2.0

- ✓ Les réseaux sociaux professionnels pour prospecter
 - Réseaux professionnels : recrutement, prospections, partenariat
 - FaceBook : réinventer sa relation client, proposer de nouvelles expériences utilisateur, intégrer du e-commerce, de la géolocalisation,
- ✓ La syndication de contenu, flux et RSS pour gagner du temps dans sa veille
- ✓ Les blogs : terminologie, outils de création et de gestion... Créer un lien, communiquer autrement.
- ✓ Les logiciels collaboratifs en ligne :
 - Suite de bureautique 2.0
 - Bookmarking social
 - Cloud computing : se libérer des machines, des données toujours à porter de clic.

Démonstrations

- ✓ Créer son profil Viadéo et construire son premier réseau
- ✓ Construire son espace iGoogle et comprendre les flux RSS
- ✓ Voyager dans la blogosphère et créer un blog
- ✓ Découvrir la bureautique en ligne et les outils collaboratifs
- ✓ Aperçu du web 3.0 : Réseaux ambiants et objets communicants

Durée : 1/2 journée (soit 3h30)

Plan de formation : GOOGLE ANALYTICS INITIATION

Installer l'outil Google Analytics et se familiariser
avec la plateforme et ses indicateurs

Pré-requis : Posséder un site internet ainsi que ses codes
d'accès au backoffice, aisance pour naviguer sur Internet

Public : Tous

Premiers pas

- ✓ Fonctionnement et nécessité de Google Analytics
- ✓ Créer son compte Google Analytics
- ✓ Installer le code de suivi et vérifier son statut

Comprendre son tableau de bord

- ✓ Préciser la période à analyser
- ✓ Comprendre les indices de fréquentation du site
- ✓ Utiliser la synthèse géographique et les vues d'ensemble

Préparer le calcul de son retour sur investissement

- ✓ Définir et créer un objectif
- ✓ Vérifier l'entonnoir de conversion

Pourquoi suivre la formation Google Analytics – Perfectionnement ensuite ?

Cette séance de formation a pour objectif d'installer le suivi de la campagne et de bien prendre en main l'outil statistique Google Analytics. Lorsque le site choisi aura généré des statistiques suffisantes, l'apprenant pourra suivre la seconde formation. Celle-ci a pour but de comprendre l'évolution des indicateurs principaux et d'en tirer des conclusions pour envisager des modifications sur vos choix de référencement ou sur le contenu du site et donc améliorer l'efficacité de votre présence sur Internet.

Durée : 1/2 journée (soit 3h30)

**Plan de formation :
GOOGLE ANALYTICS PERFECTIONNEMENT**

**Analyser les résultats de son site internet
pour augmenter son efficacité.**

Pré-requis : Posséder un site internet, aisance pour naviguer sur Internet, avoir déjà installé le suivi Google Analytics sur son site

Public : Tous

Examen préliminaire des vues d'ensemble

- ✓ Tirer ses premières conclusions des indicateurs principaux
- ✓ Interpréter la synthèse géographique
- ✓ Déterminer les points forts et les points faibles du site

Analyser les données

- ✓ Analyser le profil des visiteurs pour mieux les connaître
- ✓ Analyser les sources de trafic et soigner son référencement
- ✓ Analyser sa campagne Google Adwords
- ✓ Analyser le contenu pour améliorer le site

Mesurer son retour sur investissement

- ✓ Calculer son retour sur investissement
- ✓ Analyser son entonnoir de conversion pour l'améliorer

Durée : 1 journée (soit 7H)

Plan de formation : INTERNET ET VENDE

Apprendre à développer son activité commerciale avec Internet : places de marchés en ligne, profil du e-client, promotion de vos produits, gestion de la relation client ...

Public : Tous

Comment développer son activité commerciale avec internet ?

- ✓ Chiffres clés du e-commerce : volume d'affaire, secteurs, évolution du comportement ...

Différents canaux de ventes sur internet

- ✓ Concurrence ou complémentarité
- ✓ Les places de marchés : ebay, amazon, le bon coin, ...
- ✓ Votre propre site internet : quelle plateforme technologique ? Equipe intégrée ou agence partenaire ?

Profil du e-client et connaissance du comportement d'achat

Comment assurer la promotion de vos produits ?

- ✓ Définir les objectifs de la campagne
- ✓ Définition du budget et du temps
- ✓ Faut-il afficher vos annonces 7/7 24H/24 ?
- ✓ Ajustement du coup par clic

Ergonomie d'un site e-marchand

- ✓ Page d'accueil
- ✓ Fiches produits
- ✓ Panier, frais de port, ...
- ✓ Suivi des commandes
- ✓ ... ne rien laisser au hasard

Gérer, entretenir, développer la relation client

- ✓ Comment créer une communauté ?
- ✓ Comment l'animer ?
- ✓ Comment gérer les mécontents ?

TECHNIQUES ET LANGAGES

Durée : 2 jours (soit 14 H)

Plan de formation :

HTML/CSS

Objectifs : payant – découvrir toutes les notions fondamentales : HTML, CSS, pages dynamiques (JSP, PHP, ASP), référencement, création graphique, WEB 2.0, etc.

Pré-requis : Notions de bureautique (traitement de texte).
Comprendre ce qu'est un site et apprendre à en créer sans utiliser de logiciel

Public : Tous

Introduction

- ✓ Qu'est-ce qu'un site Web ?
- ✓ Présentation des langages et technologies du web : HTML, CSS, Web 2.0
- ✓ ...

Historique

- ✓ Aperçu du code HTML
- ✓ Principes de fonctionnement
- ✓ Présentation des principales balises
- ✓ Attributs des balises HTML
- ✓ Création de tableaux en HTML
- ✓ Atelier pratique : création d'un premier site en HTML

Donner du style à son site grâce aux CSS

- ✓ Principes de base
- ✓ Associer un style à une balise HTML
- ✓ Définition des styles des sélecteurs
- ✓ Liens survolés, liens actifs ...
- ✓ Création de styles personnalisés
- ✓ Application de styles personnalisés
- ✓ Modification de styles
- ✓ Attacher une feuille de styles

Durée : 1 journée (soit 7H)

Plan de formation : Initiation CSS3

Objectifs : Connaître et mettre en application les propriétés CSS3, savoir adapter son site web pour les versions mobiles

Pré-requis : Maîtriser HTML/CSS

Public : Développeur web, infographiste, webmaster

Le CSS3 c'est quoi ?

- ✓ Ce qu'il n'est pas ; Ce qu'il est

Utiliser CSS3 aujourd'hui

- ✓ Tout le monde peut utiliser CSS3
- ✓ Principales priorités CSS3 utilisables aujourd'hui
- ✓ Les transitions CSS
- ✓ Quelles sont les propriétés CSS compatibles avec les transitions

Broder avec CSS3

- ✓ Exemple menu en capsule
- ✓ Styler la couleur des liens avec RGBA
- ✓ Ajout de text-shadow
- ✓ Arrondir l'effet avec border-radius
- ✓ Ajout d'une transition
- ✓ Exemple d'effet de survol simple avec opacity

Transformer le message

- ✓ Transformation d'échelle
- ✓ Rotate, skew et translate
- ✓ Typographie

L'arrière-plan multiple

- ✓ Défilement paralaxe
- ✓ Syntaxes des arrière-plan multiples

Enrichir les formulaires

- ✓ Intégration d'un simple formulaire d'inscription
- ✓ Style des éléments
- ✓ Style de champs de saisie
- ✓ Les dégradées CSS
- ✓ Un vrai bouton CSS3
- ✓ Travailler avec les Keyframes
- ✓ Que puis-je faire avec un peu de CSS3 et de JS ?

Media Queries CSS3

- ✓ Contexte historique
- ✓ Syntaxe des Media Queries CSS3
- ✓ Les fonctionnalités
- ✓ Quelques exemples
- ✓ Au service des mobiles
- ✓ Support et alternatives

Durée : 1 journée (soit 7H)

**Plan de formation :
De XHTML à HTML5**

Objectifs : Apprendre à se servir des nouvelles balises et média riche, réaliser une page sémantique en HTML5

Pré-requis : Bonne connaissance du langage HTML

Public : Toutes personnes maîtrisant le HTML, webmaster,...

L'HTML 5 c'est quoi ?

- ✓ Ce qu'il n'est pas ; Ce qu'il est
- ✓ Le W3C et le WHATWG

Les nouveautés dans le code HTML

- ✓ Le doctype
- ✓ Les balises obsolètes ou qui ont changées

La sémantique

- ✓ Les nouveaux éléments
- ✓ La structure
- ✓ Les balises multimédia
- ✓ Des formulaires améliorés

Les API Javascript

- ✓ Le local storage
- ✓ La géolocalisation
- ✓ Le drag and drop
- ✓ Les évènements

Durée : 3 jours (soit 21 H)

Plan de formation : Flash ActionScript

Objectifs : Utiliser le langage de programmation ActionScript, gérer des clips, des sprites, des événements, et manipuler des textes, images, vidéos dans FLASH.

Public : Tous

Introduction et rappels

- ✓ Utilisation de la bibliothèque
- ✓ Différences entre symboles et occurrences
- ✓ Prises en main des techniques d'animation avec Flash CS4
- ✓ Méthodologie d'animation et de gestions des symboles dans Flash
- ✓ Comment publier une animation Flash ?

Le langage de la programmation ActionScript 3.0.

- ✓ Structure d'un script. Règles de programmation ActionScript
- ✓ Où insérer le code ?
- ✓ Fonction trace
- ✓ Les types de variables, créer et utiliser des variables.
- ✓ Les opérateurs, les opérandes.
- ✓ Les tests avec If/else
- ✓ Les tableaux. Propriétés de la classe Array.
- ✓ Répéter des actions avec les boucles.

Les clips et les sprites

- ✓ Différences entre clip et sprite
- ✓ Chargement dynamique de clip depuis la bibliothèque
- ✓ Contrôles d'animation vidéo stop, play, goto ...
- ✓ Modifier les propriétés d'un clip (déplacement, rotation, couleur,...)
- ✓ Création dynamique d'animations à l'aide de la classe Tween

Gestion des événements

- ✓ Principes de propagation et d'orchestration des événements
- ✓ Créer un écouteur
- ✓ Contrôles d'animation vidéo stop, play, goto ...
- ✓ Gestion des événements souris et du curseur
- ✓ Gestion des événements clavier
- ✓ Gestion des erreurs et exceptions
- ✓ Interaction clip/utilisateur : détection des collisions, drag and drop

Intégrer et manipuler le son et la vidéo

- ✓ Interrompre les sons localement et globalement
- ✓ Appeler des sons externes et paramétrer le volume sonore
- ✓ Qualité de lecture

Manipuler des textes

- ✓ Texte dynamique, statique
- ✓ Récupération de variables externes
- ✓ Chargement de données xml

**L'ensemble du stage s'articule autour d'exercices complets :
Réalisation de petits jeux, création de menus, etc.**

Durée : 3 jours (soit 21 H)

Plan de formation :

Développement ActionScript 3 pour Flash CS5

Le cours se basera sur la version CS5 du logiciel Flash

Pré-requis : Notions d'algorithmie et de programmation des objets

Culture générale de programmation

- ✓ Variables et constantes ; Types de données ; Opérateurs ; Fonctions, paramètres et retours ; Structures conditionnelles et boucles, principes de la programmation orientée objet

Spécificités de l'interface de Flash

- ✓ Les propriétés du document ; Les symboles : graphiques, boutons, clip ; L'imbrication de symboles ; La timeline, image et image-clé ; Interpolation de forme ; Interpolation de mouvement ; L'éditeur de mouvement ; L'outil plume Adobe ; Contours, remplissages, dégradés,... ; Redimensionner, pivoter, aligner et positionner les éléments ; principes et utilisation des calques ; Gestion des champs textes : statiques, dynamiques ; Importation d'éléments externes (bitmaps, vectoriels,...)

Programmation Actionscript 3.0

- ✓ Syntaxe, localisation du code, utilisation de l'aide, la commande trace ()

AS3 / POO : Structure et Concepts

- ✓ Packages et classes personnalisées ; Héritage et polymorphisme ; Déclaration de classe ; Propriétés ; Constructeurs ; Méthodes ; Manipuler les propriétés : Getter, Setter ; Le typage

La gestion de l'affichage

- ✓ DisplayObject et liste d'affichages ; Champs de texte et typographie ; Mise en forme, formatage, feuilles de style ; Classe String ; Animation, filtres et manipulation d'effets à l'aide d'ActionScript ; Dessin à l'aide d'ActionScript ; Préchargement des données

La gestion Évènementielle

- ✓ Création et gestion d'évènements souris et de claviers ; Les trois phases d'un événement ; La classe EventDispatcher ; Créer ses propres évènements ; L'objet Timer ; Détecter une collision ; Les classes de Tween

La gestion de flux XML

- ✓ Récupération de données XML, affichage, gestion d'images dynamiques

Les animations, la vidéo et le son

- ✓ Classes de Tween, intégration de vidéos et de sons ; Import de médias externes (photos, sons, textes,...)

Méthodologie et réalisations : Ensemble d'exercices autour de la réalisation de jeux et d'interfaces de navigation

Durée : 6 jours (soit 42 H)

Plan de formation :

Administration et Développement web avec EzPublish :

Gestion de contenu, templating, workflow, système de cache

Pré-requis : Très bonne connaissance d'HTML, CSS, et PHP

Public : Développeur, webmaster, informaticien,...

Gestion et administration du contenu

- ✓ Installation, paramétrage et configuration
- ✓ Les groupes d'utilisateurs, rôles et droits associés
- ✓ Types de contenu et types de données
- ✓ Ajouter, modifier et supprimer du contenu
- ✓ Gestion des brouillons, des versions et du multilinguisme
- ✓ Exploitation des workflows
- ✓ Section et arbre de contenu

Configuration avancée

- ✓ Architecture des répertoires : modules, template, siteAccess, ...
- ✓ Bibliothèques, noyau et modules
- ✓ Manipuler les fichiers .ini
- ✓ Créer un siteAccess
- ✓ Installer une extension
- ✓ Exporter un package

Développer pour EzPublish

- ✓ Notion de Layout
- ✓ Utiliser le débogueur
- ✓ Principes d'override (surcharge)
- ✓ Le langage du templating : Généralités, contrôle, variables et opérateurs

Templating : personnalisation de votre site

- ✓ Créer son propre design
- ✓ Le modèle Modèle/View/Controller
- ✓ La séparation du fond et de la forme et son impact sur l'arborescence d'EzPublish
- ✓ Créer des templates de vues ou de noeuds

Personnaliser son blog

- ✓ Sélectionner et installer un nouveau template
- ✓ Installer et configurer des plugins pour ajouter des fonctionnalités

Fonctionnalités avancées

- ✓ Bonnes pratiques de développement
- ✓ Gestion des caches
- ✓ Optimisation des performances
- ✓ Mise en œuvre d'eZFind

Durée : 3 jours (soit 21 H)

Plan de formation :

Développement Cocoa pour iPhone

Le cours se base sur la version 4.0 de XCode, Objective C, et iOS 4.

Pré-requis : Notions de programmation, et ordinateur Mac Portable (OSX 10.6).

Culture générale Objective C :

- ✓ Variables et constantes
- ✓ Types de données
- ✓ Opérateurs, fonctions, paramètres et retours
- ✓ Structures conditionnelles et boucles
- ✓ Programmation orientée objet.

Présentation de Cocoa :

- ✓ Classes ; Catégories ; Protocoles ; Frameworks ; Philosophie MVC ; Vues et Contrôleurs ; Observateurs.

Xcode :

- ✓ L'IDE, compilateur, débogueur, simulateur ; Bibliothèques ; Projets.

Processus de développement :

- ✓ Compilation ; Auto-completion ; Positionner et utiliser des points d'arrêt ; Messages d'erreur ; Aide en ligne.

Interface Builder :

- ✓ Créer des interfaces utilisateurs ; Placer des vues ; File Owner ; Actions et Outlets ; Nib et Xib.

Eléments d'interface :

- ✓ Vues ; boutons ; textes ; images ; contrôles divers.

Navigation dans une application :

- ✓ Nav Bar ; Tab Bar

Interactions :

- ✓ Dialogues ; alert sheets ; timers ; sons ; indicateur de progression ; pickers.

Méthodologie : Exercices pratiques et réalisation d'applications.

Durée : 3 jours (soit 21 H)

Plan de formation :

Développement Cocoa avancé pour I-Phone

Programmation d'applications I-Phone

Pré-requis : Avoir suivi la formation « Développement Cocoa pour I-Phone + ordinateur Mac Portable (OSX 10.6)

Installation des certificats développer directement sur I-Phone

- ✓ Prévoir l'achat du programme développeur auprès d'Apple – 79 €

Contraintes spécifiques au développement sur I-Phone

- ✓ Empreinte mémoire
- ✓ Persistance (sérialisation, préférences)
- ✓ Orientation

Amélioration de l'interface utilisateur

- ✓ Animations
- ✓ Transitions
- ✓ Événements de toucher

Création de classes ad-hoc

- ✓ Vues spécialisées

Tables

- ✓ Utilisation de la classe UITableView
- ✓ Datasources
- ✓ Sections
- ✓ Cellules UITableViewCell
- ✓ Customisation
- ✓ Navigation

Internet

- ✓ Chargement synchrone et asynchrone de contenu
- ✓ GET et POST
- ✓ Parsing JSON

Capteurs

- ✓ Accéléromètre, appareil photo, magnétomètre

GPS

- ✓ Framework MapKit, géolocalisation, géocodage inverse, repères

Méthodologie : Exercices pratiques et réalisation d'applications.

GESTION DE PROJET WEB

Durée : 3 jours (soit 21 H)

Plan de formation :

Techniques de gestion de projet

Apprendre à gérer professionnellement un projet,
informatique ou internet.

Pré-requis : Un ordinateur portable

Public : Toute personne ayant à mener à bien des projets,
seule ou en équipe.

Jour 1

- ✓ Définition du rôle d'un chef de projets
- ✓ Les Processus de l'entreprise.
- ✓ Les Méthodologies du marché.
- ✓ Maîtriser les Spécifications.
- ✓ Gérer les Tâches.

Jour 2

- ✓ Estimation des délais.
- ✓ Budget : rôle, estimation et suivi.
- ✓ Appels d'offres : les rédiger, y répondre.
- ✓ Aspects juridiques.
- ✓ Recrutement de ressources.

Jour 3

- ✓ Gestion du temps : comment tenir les délais.
- ✓ Techniques de rattrapage.
- ✓ Changements de périmètre du projet.
- ✓ Gérer une équipe : Animation, motivation et gestion des conflits.
- ✓ Boîte à outils.

Durée : 3 jours (soit 21 H)

Plan de formation :

Gestion de Projet Web

Distinguer différents types de projets web, connaître les étapes de création et le rôle des acteurs, rédiger un cahier des charges, générer du trafic sur son site

Public : Tous.

La typologie des projets web :

- ✓ Intranet
- ✓ Internet
- ✓ Extranet
- ✓ E-commerce
- ✓ Portail
- ✓ Et leurs spécificités

Les étapes de la création internet :

- ✓ Attribution des rôles aux différents acteurs : chef de projet, webmarketeur, concepteur, designer, développeur, rédacteur éditorial, etc.

Technologie libre ou propriétaire ? :

- ✓ Avantages et inconvénients

Rédaction d'un cahier des charges fonctionnel :

Les grands postes financiers d'un projet web :

- ✓ Les identifier

Comment générer du trafic sur son site :

- ✓ Référencement
- ✓ Positionnement
- ✓ Campagne de liens sponsorisés
- ✓ Partenariats
- ✓ Buzz, etc

Méthodologie : Ensemble d'exercices menant à la réalisation d'un mini site complet et permettant de débiter une mini-bibliothèque de boucles réutilisables

Durée : 2 jours (soit 14 H)

Plan de formation :

Comment écrire un cahier des charges :

Savoir écrire un cahier des charges en vue de la réalisation de sites Internet

Pré-requis : Posséder un ordinateur portable

Public : Tous

Notions abordées

- ✓ Définir votre projet et l'adapter en fonction des supports
- ✓ Vos processus métiers au cœur du site internet
- ✓ Implications logistiques, organisationnelles (besoin métier)
- ✓ Vos interlocuteurs : agence, développeur, graphiste, concepteur éditorial, chef de projet, hébergeur, ...
- ✓ Identifier vos contraintes structurantes : accessibilité, temps d'accès, langue,...
- ✓ Ecriture d'un appel d'offre ; définir clairement vos besoins, le périmètre fonctionnel, vos attentes, les clauses techniques, juridiques,...
- ✓ Dépouiller les réponses aux appels d'offre : comment organiser l'entretien, définir vos critères de sélection, les compromis,...
- ✓ Signer un contrat, les bons réflexes : propriété intellectuelle des sources, maintenance corrective et évolutive, contrat cadre,...
- ✓ Comment suivre le projet et mettre en place les indicateurs nécessaires

Méthodologie : Exercices pratiques, analyse de sujets, cas d'école, partage d'expérience.

Durée : 2 jours (soit 14 H)

Plan de formation :

Comment écrire un cahier des charges en vue de la réalisation d'une application mobile

Pré-requis : Posséder un ordinateur portable

Public : Tous

Notions abordées

- ✓ Communiquer via un Smartphone ? Les spécificités de la mobilité
- ✓ Définir votre projet et l'adapter en fonction des supports (tablettes, Iphone, Android, autres, avec ou sans réseau ...). Application ou site mobile ?
- ✓ Implications logistiques, organisationnelles : L'application mobile impacte le cœur de votre métier.
- ✓ Vos interlocuteurs : développeur, graphiste, chef de projet, App store, ...
A qui s'adresser ? Faut-il internaliser certaines fonctions ?
- ✓ Identifier vos contraintes structurantes : langue, accès internet, back-office,...
- ✓ Ecriture d'un appel d'offre ; définir clairement vos besoins, le périmètre fonctionnel, vos attentes, les clauses techniques, juridiques,...
- ✓ Dépouiller les réponses aux appels d'offre : comment organiser l'entretien, définir vos critères de sélection, les compromis,...
- ✓ Signer un contrat, les bons réflexes : propriété intellectuelle des sources, maintenance corrective et évolutive, contrat cadre,...
- ✓ Comment suivre le projet et mettre en place les indicateurs nécessaires

Méthodologie : Exercices pratiques, analyse de sujets, cas d'école, partage d'expérience.