

Durée : 2 jours (soit 14 H)

Plan de formation : PREMIERS PAS AVEC GOOGLE ADWORDS

Objectif : Augmenter un trafic ciblé sur son site par une campagne de liens sponsorisé

Pré-requis : Aisance pour naviguer sur Internet, apporter les identifiants de son site pour installer Google Adwords

Public : Agences de communication, agences web, services communication dans les entreprises, référenceurs naturels, gérant de e-boutique,...

Qu'est-ce que Google Adwords ?

- ✓ Présentation du système – avantages et inconvénients
- ✓ Bien comprendre le fonctionnement des enchères
- ✓ Définir clairement ses objectifs et ce qu'on en attend

Préparer ses campagnes

- ✓ Délimiter vos campagnes en termes de produits à promouvoir
- ✓ Déterminer les mots et expressions-clés s'y rattachant
- ✓ Déterminer le message commercial s'y rattachant

Créer sa première campagne

- ✓ Créer son premier compte Google Adwords
- ✓ Paramétrer sa première campagne
- ✓ Créer les groupes d'annonces et y attacher les mots-clés
- ✓ Rédiger une annonce efficace
- ✓ Utiliser le réseau display
- ✓ Lancer sa campagne

Gérer son budget quotidien/mensuel

Suivre sa campagne

- ✓ Installer Google Analytics
- ✓ Connaître les indicateurs à suivre