

Durée : 1 journée (7H)

Plan de formation : E-réputation

Définir votre identité numérique, la développer (réseaux sociaux, buzz), la contrôler et la protéger (marques, noms de domaine).

Public : Tous

Internet ne vous attendra pas pour parler de vous

- ✓ Définition de l'identité numérique et de la (e)réputation
- ✓ Vous, votre entreprise, vos produits, vos collaborateurs, vos clients ...
- ✓ Typologie des principaux espaces de communication : Sites web, réseaux sociaux, blogs, forums, places de marché

Ce que change le web 2.0

- ✓ Horizontalité et atomisation des relations
- ✓ Les nouveaux espaces de communication ne sont pas maîtrisables
- ✓ Le réel pouvoir des internautes
- ✓ Identité, droit à l'oubli, protection de l'image, ... ce que dit la loi

Méthodes et outils pour gérer votre identité numérique

- ✓ Vérifiez votre présence sur les moteurs de recherche
- ✓ Déposez vos noms de domaines, protégez votre marque
- ✓ Investissez les espaces de communication
- ✓ Définissez votre univers de communication online
- ✓ Participez aux réseaux sociaux (Viadeo, Facebook, LinkedIn,...)
- ✓ Animez votre communication

Surveillance régulière des espaces de communication

- ✓ Du buzz, oui mais du bon buzz
- ✓ Les forums thématiques
- ✓ Les réseaux sociaux
- ✓ Demain, quels outils pour gérer, protéger et améliorer votre identité numérique ?