

Durée : 1 jour (soit 7H)

## RÉSEAUX SOCIAUX ET WEB COLLABORATIF : ENJEUX DU WEB 2.0

**Objectifs :** Apprendre à prospecter sur les réseaux professionnels , créer un blog, gérer des flux RSS, découvrir le bookmarking social pour renforcer sa visibilité sur Internet.

**Pré-requis :** Aisance pour naviguer sur internet. Savoir trouver un fichier dans son disque dur, en enregistrer un.

**Public :** Tous

### Web 2.0 les fondamentaux

- ✓ Introduction aux principales différences entre le Web '1.0' et le Web '2.0'
- ✓ Petite histoire d'internet et du développement de ses usages

### Tour d'horizons des services web 2.0

- ✓ Les réseaux sociaux professionnels pour prospecter
  - Réseaux professionnels : recrutement, prospections, partenariat
  - FaceBook : réinventer sa relation client, proposer de nouvelles expériences utilisateur, intégrer du e-commerce, de la géolocalisation, ....
- ✓ La syndication de contenu, flux et RSS pour gagner du temps dans sa veille
- ✓ Les blogs : terminologie, outils de création et de gestion... Créer un lien, communiquer autrement.
- ✓ Les logiciels collaboratifs en ligne :
  - Suite de bureautique 2.0
  - Bookmarking social
  - Cloud computing : se libérer des machines, des données toujours à porter de clic.

### Démonstrations

- ✓ Créer son profil Viadéo et construire son premier réseau
- ✓ Construire son espace iGoogle et comprendre les flux RSS
- ✓ Voyager dans la blogosphère et créer un blog
- ✓ Découvrir la bureautique en ligne et les outils collaboratifs
- ✓ Aperçu du web 3.0 : Réseaux ambiants et objets communicants

