

Durée : 1 jour (soit 7 H)

Plan de formation : OPTIMISER SA CAMPAGNE ADWORDS

Objectif : Augmenter l'efficacité d'une campagne de liens sponsorisés et améliorer son retour sur investissement.

Pré-requis : Posséder un compte et gérer une campagne Google Adwords, avoir installé un Google Analytics actif.

Public : Agences de communication, agences web, services de communication dans les entreprises, référenceurs naturels, gérants de e-boutique,...

Module de perfectionnement

Analyser ses résultats

- ✓ Cerner ses forces et ses faiblesses grâce à Google Analytics
- ✓ Gestion automatisée ou manuelle des enchères ?
- ✓ Calculer son retour sur investissement et son taux de conversion
- ✓ Evaluer ses propres annonces et mots-clés

Utiliser les outils d'optimisation de Google Adwords

- ✓ Améliorer et trouver d'autres mots-clés
- ✓ Analyser la concurrence
- ✓ Optimiser ses annonces
- ✓ Faire augmenter son Quality Score
- ✓ Choisir ses emplacements sur le réseau display

Rendre sa campagne Adwords plus efficace

- ✓ Réduire ou augmenter son budget en fonction de son activité
- ✓ Optimiser la diffusion horaire et le calendrier de la campagne
- ✓ Annoncer des événements ou des promotions
- ✓ Cibler une tranche démographique ou une zone géographique
- ✓ Soigner ses pages de destination et effectuer des tests

Résumé des bonnes pratiques pour une campagne efficace

