

Durée : 1 jour (soit 7H)

Plan de formation : Optimiser son référencement

ou comment apparaître dans les premiers résultats sur Google.

Ojectifs : Etre capable :

- **D'intégrer la problématique du référencement** lors de la conception d'un nouveau site.
- **Optimiser un site** en vue d'améliorer son positionnement.
- **S'initier à la mise en place d'une campagne de promotion du site** : achat de mots-clés, emailing,...

Pré-requis : Bonne maîtrise de l'utilisation d'internet, bonne pratique de la langue souhaitée

Public : Webmasters éditoriaux, animateur d'un site, indépendants, ...

1ère partie : le référencement et positionnement naturel

- ✓ Comprendre **le fonctionnement des moteurs de recherche** (indexation, robots, ...) : Comment indexent et classent-ils nos sites ?
- ✓ Comment définir sa **stratégie de positionnement ? Pourquoi est-ce la première étape de la conception web ?**
- ✓ **Maîtriser les techniques** du référencement naturel :
 - préparer sa liste de mots-clés
 - choisir un nom de domaine
 - optimiser les balises html
 - rédiger le contenu pour le référencement
 - optimiser les liens et les images, vidéos...
 - inscrire son site sur Google et les annuaires
 - réaliser un Google Site Map
 - acquérir des backlinks
- ✓ **Eviter et contourner les facteurs bloquants** au référencement d'un site

2ème partie : Panorama des autres sources de trafic

- ✓ Coût, méthode et impact d'une **campagne de liens sponsorisés** (Google Adwords)
- ✓ Partenariats, **newsletter et flux RSS**
- ✓ Usage des **réseaux sociaux comme relais de notoriété (twitter, viadeo, facebook,...)**

02 51 41 11 55 • 06 67 32 87 34 • eroux@lesclefsdunet.com • www.lesclefsdunet.com
8, rue René Coty • BP 747 • 85018 La Roche-sur-Yon Cedex

