

Durée : 1/2 jour (soit 4H)

Plan de formation : GOOGLE ANALYTICS INITIATION

**Installer l'outil Google Analytics et se familiariser
avec la plateforme et ses indicateurs**

Objectif : Installer l'outil Google Analytics et se familiariser avec la plateforme et ses indicateurs.

Pré-requis : Posséder un site internet ainsi que ses codes d'accès au backoffice, aisance pour naviguer sur Internet.

Public : Agences de communication, agences web, services de communication dans les entreprises, référents naturels, gérants de e-boutique,...

Premiers pas

- ✓ Fonctionnement et nécessité de Google Analytics
- ✓ Créer son compte Google Analytics
- ✓ Installer le code de suivi et vérifier son statut

Comprendre son tableau de bord

- ✓ Préciser la période à analyser
- ✓ Comprendre les indices de fréquentation du site
- ✓ Utiliser la synthèse géographique et les vues d'ensemble

Préparer le calcul de son retour sur investissement

- ✓ Définir et créer un objectif
- ✓ Vérifier l'entonnoir de conversion

Pourquoi suivre la formation Google Analytics – Perfectionnement ensuite ?

Cette séance de formation a pour objectif d'installer le suivi de la campagne et de bien prendre en main l'outil statistique Google Analytics. Lorsque le site choisi aura généré des statistiques suffisantes, l'apprenant pourra suivre la seconde formation. Celle-ci a pour but de comprendre l'évolution des indicateurs principaux et d'en tirer des conclusions pour envisager des modifications sur vos choix de référencement ou sur le contenu du site et donc améliorer l'efficacité de votre présence sur Internet.

02 51 41 11 55 • 06 67 32 87 34 • eroux@lesclefsdunet.com • www.lesclefsdunet.com
8, rue René Coty • BP 747 • 85018 La Roche-sur-Yon Cedex

