

Durée : 1/2 jour (soit 4H)

Plan de formation : GOOGLE ANALYTICS PERFECTIONNEMENT

Objectifs : Suivre et analyser les résultats de son site internet pour augmenter son efficacité.

Pré-requis : Avoir déjà installé Google Analytics sur son site et recevoir des données depuis plus de 3 semaines

Public : Agences de communication, agences web, services de communication dans les entreprises, référenceurs naturels, gérants de e-boutique,...

Comprendre son tableau de bord

- ✓ Préciser la période à analyser
- ✓ Comprendre les indices de fréquentation du site
- ✓ Utiliser la synthèse géographique

Analyser les données statistiques

- ✓ Analyser le profil des visiteurs
- ✓ Analyser les sources de trafic
- ✓ Analyser sa campagne Google Adwords

Prendre les bonnes décisions

- ✓ Tirer ses premières conclusions des indicateurs principaux
- ✓ Déterminer les points forts et les points faibles du site
- ✓ Réfléchir aux améliorations possibles

Mesurer son retour sur investissement

- ✓ Définir et créer un objectif
- ✓ Analyser l'entonnoir de conversion

Rester informé sur sa campagne

- ✓ Créer un rapport personnalisé
- ✓ Créer une alerte