

Durée : 2 journées (14H)

## Plan de formation : Créer une page fan

**Objectif :** Créer, animer et promouvoir une page pour son entreprise, association,...

**Pré-requis :** Avoir un compte personnel et savoir le gérer

**Public :** Entreprises, associations, ...

### Créer sa page Facebook

- ✓ Découvrir les avantages de la page Facebook
- ✓ Paramétrer la page fan
- ✓ Utiliser les différents outils disponibles (mur, photos, etc.)
- ✓ Etablir une base de fans pour attirer les autres

### Animer sa page Facebook

- ✓ A qui confier l'animation de votre page ?
- ✓ Quelle politique éditoriale adoptée ?
- ✓ Quelle fréquence ? Quel ton ?
- ✓ Intégrer du micro-blogging: Présentation et intégration d'un compte Twitter
- ✓ Gérer les commentaires, répondre à la critique

### Faire connaître sa page Facebook

- ✓ Parler de sa page sur le web
- ✓ Présentation des outils viraux mis à disposition par FaceBook (bouton j'aime ...)
- ✓ Présentation de FaceBook Connect ou comment permettre à vos internautes de se connecter avec leur compte FaceBook.
- ✓ Les ingrédients de la viralité. Définition et exemples de buzz.

### Offrir une vraie expérience utilisateur sur FaceBook

- ✓ Réinventer en partie sa relation client
- ✓ Exemple d'applications d'entreprises (sondage, jeux concours, présentation d'une gamme, ...)
- ✓ Découvrir et comprendre les implications du F-Commerce ou e-commerce intégré à FaceBook
- ✓ Penser les services de géolocalisation : Présentation de FaceBook Places.